

Rhône-Alpes Automotive Cluster vous propose pour l'année 2012 les missions automobiles et salons internationaux suivants :

Mission Inde – 4/11 janvier 2012

Mission collective à Delhi et à Chennai dans le secteur automobile en partenariat avec Ubifrance et la FIEV. Rencontres de constructeurs/équipementiers français implantés en Inde et indiens.

Mission Russie – 12/17 février 2012

Rencontres avec Renault, PSA et des fournisseurs russes de l'automobile. Participation au forum AUTOINVEST à Saint-Petersbourg.

En partenariat avec la CCI de Paris, la FIEV et le réseau Mov'n Go.

Mission USA – 6/10 mai 2012

Mission veille véhicule électrique à l'occasion du salon « **EVS 26** » à Los Angeles. En partenariat avec Ubifrance et les 3 autres pôles de compétitivité automobile français.

Rendez-vous individuels et collectifs prévus.

Mission Japon – 23/25 mai 2012

En partenariat avec Erai, une nouvelle mission au Japon est organisée ; à l'occasion du Japan Automotive Engineering Exhibition. Vous aurez la possibilité d'exposer sur ce salon au sein du Pavillon français.

Mission Canada-USA – 3/7 juin 2012

Mission « Hydrogène, Piles à combustible », en partenariat avec UbiFrance et les pôles Tenerrdis et Véhicule du Futur.

A l'occasion du World Hydrogen Energy Conference, du 3 au 5 juin à Toronto et du 5 au 7 juin à Michigan.

Mission Chine-Taiwan - 2/6 juillet 2012

Mission sur l'« Electrification du véhicule », en partenariat avec Ubifrance et les 3 autres pôles de compétitivité automobile français.

Rencontres avec les grands constructeurs chinois en vue de créer des partenariats sur le secteur du véhicule électrique.

Séminaires thématiques et rencontres d'affaires sont prévus.

Mission USA – 1/4 octobre 2012

Mission commerciale Véhicules Industriels - à l'occasion du TRUCK TECH (Chicago).

Mission Japon-Corée – 8/11 octobre 2012

Mission partenariale des pôles de compétitivité automobile français et d'Ubifrance.

Thématique : électronique embarquée et batteries.

Mission Russie – Octobre 2012

Mission commerciale et découverte du marché russe. En partenariat avec Ubifrance.