

Bienvenue à la 6^{ème} édition du Pavillon France
sur :

Japan Automotive Engineering Exhibition

JAPON - Yokohama

Du 23 au 25 mai 2012



Pavillon 2008



Pavillon 2009



Pavillon 2010



Pavillon 2011

Le Pavillon France

- Une formule économique,
- Un gain de temps,
- La rencontre de futurs partenaires.

Chiffres clés du JAEE 2011

- 370 exposants avec de nombreuses délégations étrangères.
- 52 000 visiteurs.
- 20 000 m² d'exposition.
- Produits présentés :
 - ✓ Pièces détachées et accessoires.
 - ✓ Instruments de mesure.
 - ✓ Logiciels et systèmes embarqués, etc.

Date limite d'inscription :

31 octobre 2011

dans la limite des places disponibles

En partenariat avec :



UBIFRANCE
ET LES
MISSIONS ÉCONOMIQUES

www.ubifrance.fr

L'INTERET D'UN PAVILLON FRANCE :

En exposant sur le Pavillon France, vous rejoignez un groupement de stands accueillant des entreprises françaises réunies sous une bannière « France » permettant d'accroître votre visibilité et de bénéficier de prestations subventionnées.

Un moyen efficace pour :

- Réduire vos coûts de participation
- Concentrer vos efforts sur vos rendez-vous
- Détecter des opportunités commerciales



POURQUOI EXPOSER SUR « JAE 2012 » ?

- **Rencontrer un panel très large de partenaires potentiels** : ingénieurs, acheteurs/distributeur et chercheurs de hauts rangs font le déplacement sur le salon.
- **Elargir votre périmètre d'action commerciale** sur le Japon et même sur toute l'Asie grâce à la présence de nombreuses entités étrangères couvrant de nombreuses zones.
- **Prendre part à des conférences techniques** animées par des acteurs mondiaux du secteur.
- **Echanger et créer de nouveaux liens** avec d'autres acteurs français et étrangers, qu'il soit PME ou grands groupes, également présent sur le salon.
- Bénéficier d'une forte présence des entreprises de la région Rhône-Alpes, en partenariat avec Erai.

LES POINTS FORTS DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE JAPON : TOUJOURS UN PILIER DE L'ECONOMIE !

- Production nationale : 8 993 975 unités pour l'année fiscale 2010, une hausse de 1.5%.
- Exportations 2010 : 4,8 millions de véhicules (+17.5% par rapport à 2009).
- 1^{er} secteur industriel du Japon, avec plus d'un quart du chiffre d'affaires de l'industrie.
- 1^{er} employeur avec 5,1 millions d'emplois directs et indirects soit 8.1% de la population active.
- 9500 entreprises (constructeurs, équipementiers et fournisseurs), dont 90% sont des PME.

Les chaînes d'approvisionnement des constructeurs japonais ont été fortement perturbées par les événements du 11 mars mais **le retour à la normale a été bien plus rapide que prévu initialement : seulement quelques mois après la catastrophe, la majorité des constructeurs de l'archipel ont renoué avec des niveaux de productions semblables voir même supérieurs à février 2011.** Toyota et Nissan prévoient d'accélérer leur production fin 2011 pour rattraper le retard pris dans les mois de mars et avril.

- Véhicules hybrides : Toyota, toujours très dynamique dans ce créneau, envisage aujourd'hui l'ouverture d'une toute nouvelle usine de production dans le Tohoku dédiée aux véhicules hybrides.
- Véhicules électriques : Mitsubishi Motors : augmentation de la production de la iMieEV à 8 500 unités en 2010 avec un nouveau modèle lancé en 2011, Nissan Motor : lancement de la Leaf en 2010.



- **Bénéficiez avec nos forfaits des mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur :**

Jusqu'à la 3^{ème} participation, vous bénéficiez d'un montant de subvention maximum. A partir de la 4^{ème} participation à un même Pavillon France ou pour une filiale locale, ce montant sera diminué de 50%.

TARIFS DES OFFRES PROPOSEES :

FORFAITS	MONTANT HT *	SUBVENTION**	RESTE A CHARGE après récupération de la TVA
Stand individuel de 4,5 m ²	3302 € HT	902 € HT	2400 € HT
Stand individuel de 9 m ²	6224 € HT	1924 € HT	4300 € HT

Le forfait proposé par la Mission Economique du Japon comprend :

- Un espace commun d'exposition aménagé : moquette, enseigne, branchement électrique, mobilier (kits tables et chaises, meubles de rangement). Le forfait 2 ne comprend pas de kit table et chaises.
- L'ensemble des prestations ci-dessous :
 - Présentation du secteur automobile par la MEU du Japon.
 - Réalisation d'un dossier de presse/catalogue produits pour une approche directe et personnalisée des revues leaders et professionnels du secteur automobile.
 - Votre inscription (en japonais et anglais) au catalogue officiel et sur le site internet du salon.
 - Une équipe à votre disposition sur place dont une interprète franco-japonaise.
 - L'espace accueil France avec une réserve commune.
 - L'impression de vos affiches en japonais ; la réalisation et l'impression de 500 tirés à part japonais sur votre société, diffusés avant le salon et distribués sur l'espace d'exposition.
 - Affichage de mots clés de vos activités en japonais pour attirer et orienter les visiteurs du Pavillon.
 - Des hôtesse d'accueil pour animer l'espace France.
- **IMPORTANT** : les stands en anglais seront attribués par ordre d'arrivée des bulletins de participants

TARIFS DES PRESTATIONS COMPLEMENTAIRES :

<p>Suivi de contacts : Optimisez votre participation avec le suivi personnalisé de vos prospects :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Relance des prospects présélectionnés (dans la limite de 12 contacts) ; ■ Qualification et évaluation du niveau d'intérêt pour un partenariat ; ■ Transmission des commentaires recueillis sur votre offre et préconisations des actions à réaliser. 	<p>600 € HT</p>
<p>Relations presse : communiquez sur votre entreprise en japonais via le « kit de présentation export » :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Le « kit de présentation export » est un document présentant en japonais votre entreprise et votre savoir-faire en 10 pages. ■ Ce kit constitue un document pouvant être remis à vos prospects ou laissé à disposition sur votre stand. Egalement utile pour distribuer aux journalistes visiteurs. 	<p>1 200 € HT</p>

* La TVA en vigueur qui sera facturée s'applique sur le montant HT avant déduction des subventions.

** Sous réserve des critères d'éligibilité. Nous consulter.

UBIFRANCE VOUS ACCOMPAGNE TOUT AU LONG DE VOS PROJETS :

- Communiquez efficacement dans la presse internationale grâce à notre réseau de **Bureaux de presse** qui prend en charge, pays par pays, vos relations presse à travers le monde.
- Bénéficiez d'un programme de rendez-vous avec des contacts ciblés et décisifs pour votre activité en participant à des **Missions de prospection**.
- Réalisez votre première mission de prospection individuelle sur un nouveau marché en faisant appel à l'aide financière **SIDEX** (ou **INNOVEX** si vous êtes membre d'un Pôle de Compétitivité).
- Consultez le **Service réglementaire, juridique et fiscal d'UBIFRANCE** pour être informé en temps réel des évolutions réglementaires de votre secteur et de votre zone d'exportation.
- Pensez au **V.I.E (Volontariat International en Entreprise)** : une procédure simple, flexible et économique qui vous permet d'être présent à l'international en confiant à un jeune diplômé une mission à l'étranger de 6 à 24 mois.

Pour connaître l'ensemble des prestations proposées par UBIFRANCE et les aides à l'export dont vous pouvez bénéficier, rendez-vous sur www.ubifrance.fr

Pensez à l'assurance prospection COFACE, partenaire d'UBIFRANCE, pour couvrir les dépenses liées à votre participation à cet événement.

À NOTER DANS VOTRE AGENDA :

RENCONTRE ACHETEUR A L'OCCASION DU SALON AUTO EXPO 2012

Inde – New Delhi et Chennai – **07 au 11 janvier 2012**

RENCONTRE ACHETEUR A L'OCCASION DU SALON AUTO CHINA 2012

Chine - Pékin et Wuhan - **16 au 23 avril 2012**

MISSION DECOUVERTE DU MARCHÉ DE LA CONSTRUCTION AUTOMOBILITE EN THAILANDE ET EN INDONESIE

Thaïlande/Indonésie – Bangkok - Jakarta – **29 au 30 novembre 2012**

Pour toute information complémentaire, contacter le pôle Infrastructures, Transports, Industrie Japon :

Alexandre EA

Chef du pôle ITI (Infrastructures, Transports et Industrie)
Tél : +81 (0)3 5798 6107
Courriel : alexandre.ea@ubifrance.fr

Minoru SAKURAMOTO

Conseiller Export
Tél : +81 (0)3 5798 6108
Courriel : minoru.sakuramoto@ubifrance.fr



Date limite d'inscription :

31 octobre 2011



Crédit photos :
Fotolia.com – Istockphoto.com