

## RENCONTRES ACHETEURS Congrès Mondial ITS Montréal 2017

**Canada - Montréal**

Du 29 octobre au 2 novembre 2017

Venez rencontrer les acteurs des transports intelligents en Amérique du Nord  
à l'occasion du 24<sup>ème</sup> Congrès mondial des ITS

### ▶ VOUS ÊTES...

Une entreprise française **spécialisée dans la mobilité intelligente** et impliquée dans :

- La gestion du transport public et du trafic urbain
- L'aide à la mobilité et l'information des passagers
- L'optimisation du transport de fret
- L'automatisation de solutions logistiques
- La gestion d'infrastructures
- Les véhicules autonomes et connectés

### ▶ VOUS VOULEZ...

- Visiter le congrès mondial des ITS à Montréal
- Rencontrer des donneurs d'ordre nord-américains
- Nouer et développer des partenariats commerciaux, industriels et technologiques
- Echanger sur des projets R&D



EN PARTENARIAT AVEC :

**ATEC ITS FRANCE**



## POURQUOI PARTICIPER ?

Le marché nord-américain des ITS devrait atteindre les 20 Mds \$USD d'ici 2022

### Les points forts du Canada dans le secteur des systèmes de transports intelligents - ITS

- Le Canada compte affirmer sa présence dans le déploiement des **systèmes de transports intelligents** et occuper une place enviable au sein des villes innovantes.
- La ville de Montréal s'est dotée d'un **Plan stratégique des ITS** ambitieux (2015-2019). Ce plan constitue un défi à relever pour optimiser les investissements et assurer le maximum de retombées résultant de l'utilisation des nouvelles technologies appliquées au transport.
- Le Plan de transport de Montréal est la référence de la métropole en matière de mobilité. Il présente des objectifs stratégiques et une vision claire : « assurer les besoins de mobilité de tous les Montréalais, en faisant de notre agglomération un endroit agréable à vivre ainsi qu'un pôle économique prospère et respectueux de son environnement. »

### Les quelques projets en cours du Plan Stratégique des ITS :



Priorités aux feux



Système de parking intelligent



Base de données Géo-Trafic



Développement du CGMU

### Les points forts des Etats-Unis dans le secteur des systèmes de transports intelligents - ITS

- Aux Etats-Unis, **39% des acheteurs de véhicules se fient à la technologie embarquée.**
- De nouveaux partenariats se forment entre les fabricants de véhicules et les géants de la technologie. Google, Apple et Microsoft se lient avec les grandes marques du marché automobile pour ainsi développer des véhicules connectés et à terme, autonomes.
- Des études américaines montrent que **d'ici 2018, 1 voiture sur 5 sera connectée** et capable de discerner et de partager des informations sur son état mécanique, sa position, et son impact sur l'environnement.

## Participer à la mission avec Business France c'est bénéficier :



- **D'un séminaire** pour entrer en relation avec les principaux acteurs locaux du secteur et échanger sur les technologies les plus innovantes.
- D'un programme de **rendez-vous collectifs avec des interlocuteurs ciblés** mais également des **rendez-vous BtoB personnalisés** à l'occasion du congrès ITS.
- **De sessions de networking** en présence des principaux acteurs du secteur des Intelligent Transportation Systems sur le territoire nord-américain.

## Une mission sur mesure, adaptée à vos besoins

Que vous soyez déjà implanté en Amérique du Nord, que vous souhaitiez renforcer votre présence ou tenter votre première approche du marché nord-américain, nous pouvons vous accompagner dans le cadre de votre projet.

# LE PROGRAMME

Arrivée de la délégation française à Montréal le dimanche 29 octobre

lundi  
30  
octobre

## MONTREAL

- **Matin : Séminaire d'information avec les principaux acteurs du marché** pour mieux comprendre le marché nord-américain et les pratiques des affaires (ITS Canada Association, l'Association Canadienne du Transport Urbain, le Bureau de la Ville Intelligente de Montréal, etc.)
- **Après-midi** : Visite libre sur le Congrès Mondial des ITS

mardi  
31  
octobre

## MONTREAL

- **Matin : Parcours de l'exposant** sur le Congrès - selon la composition de la délégation (Intégrateurs, équipementiers, fournisseurs, etc.)
- **Après-midi : Rendez-vous collectifs avec les municipalités** (Centre de gestion de mobilité urbaine (CGMU) ; Ville de Montréal, etc.)
- **Soirée : Réception networking organisée par Business France** – avec la présence des acteurs locaux et des entreprises françaises implantées dans le secteur des transports intelligents.

mercredi  
1  
novembre

## MONTREAL

- **Matin : Programme de rendez-vous B2B personnalisés en marge du salon** avec des acteurs nord-américains.
- **Après-midi : Rendez-vous collectifs** avec les opérateurs de transports (Société de Transport de Montréal (STM) ; AMT (Agence Métropolitaine de Transport) ; STL (Société de Transport de Laval), etc.)  
**Départ pour Boston pour les participants ayant choisi cette option.**

jeudi  
2  
novembre

## MONTREAL OU BOSTON (en fonction du forfait sélectionné)

- **Journée à Montréal : Rendez-vous collectifs** avec des centres de recherches universitaires et institutionnels sur les thématiques du transport intelligent, véhicule connecté, ou autres selon la composition de la délégation française.
- **Journée à Boston : Potentielles visites collectives** : Massachusetts Institute of Technology Intelligent Transportation Systems Lab, Volpe National Transportation Laboratory, etc.

vendredi  
3  
novembre

## BOSTON (en fonction du forfait sélectionné)

- **Journée : Potentielles visites collectives** : Massachusetts Department of Transportation (MASSDOT), Office of Transportation Planning – Boston, NuTonomy, etc.

Vol retour le jeudi 2 au soir ou le vendredi à destination de Paris CDG

Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié !

## NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : 25 avril 2017

DESCRIPTIF DES OFFRES	MONTANT HT	MONTANT TTC
<b>Forfait Montréal – Congrès Mondial des ITS</b> Du 29 octobre au 2 novembre 2017 <ul style="list-style-type: none"><li>• Visiter le Congrès Mondial des ITS</li><li>• Bénéficier d'un programme de rendez-vous B2B personnalisés</li><li>• Rencontrer sur sites des acteurs majeurs du secteur, entreprises et centres de recherche.</li><li>• Découvrir de nouvelles technologies, nouveaux marchés et identifier des partenaires potentiels pour le développement de projets R&amp;D à travers des séminaires et visites.</li><li>• Participer au cocktail de networking avec les opérateurs du marché.</li></ul>	1 990 € HT	2388 € TTC
<b>Forfait avec extension sur Boston : Montréal &amp; Boston</b> (avec un minimum de 4 inscrits) Du 29 octobre au 3 novembre 2017 <b>Même contenu que l'étape à Montréal avec une extension aux Etats-Unis :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bénéficier d'un programme de rendez-vous collectifs le jeudi 2 et 3 novembre</li><li>• Rencontrer les principaux acteurs du marché américain basés à Boston</li></ul>	3290 € HT	3948 € TTC

Notre offre comprend la création de votre Vitrine YOU BUY FRANCE : un espace web pour exposer pendant 1 an vos produits et savoir-faire sur [www.youbuyfrance.com](http://www.youbuyfrance.com), le site mondial de promotion des exportateurs français.

## NOS SERVICES COMPLÉMENTAIRES

DESCRIPTIF DES OFFRES	MONTANT HT	MONTANT TTC
Tarif participant supplémentaire de la même entreprise pour 1 ville	200 € HT	240 € TTC
Tarif participant supplémentaire de la même entreprise pour 2 villes	400 € HT	480 € TTC
<b>Abonnement annuel à la base PROAO</b> : Plateforme de veille mondiale, accessible en ligne, alimentée annuellement par plus de 2 M de projets et appels d'offres internationaux et locaux.	590 € HT	708 € TTC

# BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 3 sur 4 ont identifié de nouveaux contacts à potentiel sur les marchés abordés.
- 1 sur 2 signe un contrat dans les 2 ans. (Enquête IPSOS 2015)

## AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France ([www.bpifrance.fr](http://www.bpifrance.fr)).

Pensez également à l'assurance prospection COFACE, partenaire de Business France, pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement.

**bpifrance**

**coface**

## VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

### Pavillon France sur EURASIA RAIL 2017 Turquie - Istanbul - 2 au 4 mars 2017

Pavillon France

Contact : [nadir.batata@businessfrance.fr](mailto:nadir.batata@businessfrance.fr)

### Pavillon France sur LOGITRANS 2017 Turquie - Istanbul - 15 au 17 novembre 2017

Pavillon France

Contact : [nadir.batata@businessfrance.fr](mailto:nadir.batata@businessfrance.fr)

Retrouvez tous nos événements sur [export.businessfrance.fr](http://export.businessfrance.fr) et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

### Ethiopie - Mission découverte du secteur des transports

Ethiopie – Adis - Abeba - 24 au 25 avril 2017

Rencontre B to B

Contact : [caroline.letrange@businessfrance.fr](mailto:caroline.letrange@businessfrance.fr)

### Pavillon France sur APTA EXPO 2017 Etats-Unis - ATLANTA - 8 au 11 octobre 2017

Pavillon France

Contact : [marie-gabrielle.vaillandet@businessfrance.fr](mailto:marie-gabrielle.vaillandet@businessfrance.fr)

Pour toute information complémentaire, contactez :

#### Canada

##### Agathe DAMOUR

Conseillère Export - Toronto

Tél : +1 416 977.1257 – Ext 221

[agathe.damour@businessfrance.fr](mailto:agathe.damour@businessfrance.fr)

#### Etats-Unis

##### Molly SWART

Conseillère export - Détroit

Tél : +1 248 457 1150

[molly.swart@businessfrance.fr](mailto:molly.swart@businessfrance.fr)

#### France

##### Aurélien SOSTAPONTI

Chef de projet Transport – ITS

Tél : +33 1 40 73 30 81

[aurelien.sostaponti@businessfrance.fr](mailto:aurelien.sostaponti@businessfrance.fr)

Date limite d'inscription : **25 avril 2017** - Dans la limite des places disponibles.

Inscrivez-vous rapidement et retournez-nous votre bulletin d'inscription ainsi qu'une présentation de votre société et de vos produits.



Business France lance sa nouvelle campagne internationale en faveur du rayonnement économique de la France et de la créativité française, CREATIFRANCE.  
Pour plus d'information : [creative-businessfrance.fr](http://creative-businessfrance.fr)

Business France  
77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS  
Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79  
<http://export.businessfrance.fr/default.html>

