

# **Projet ITS World Montréal 2017**

## **Mises en relation avec des partenaires commerciaux canadiens**

Soumise à :

**Franck Gautheron,  
Directeur général,  
INDURA**

Crée par :

**Lydia Monnet,  
Présidente directrice générale,  
Run4U Inc.**

1825 rue Sainte-Rose, suite 1001  
Montréal H2K 4M1  
Québec, Canada  
Site Web en construction

Cellulaire : +1 514 458 6399  
Lydia.monnet@run4U.biz

Soumise le, 14/05/2017

## Sommaire

1. Déclaration de confidentialité et de non-divulgence
2. Profil de la société
3. Services proposés
4. Déclaration de mission
5. Objectifs
6. Description des services
7. L'équipe du projet ITS World Montréal 2017
8. Plan de mise en œuvre
9. Méthodologie
10. Exigences
11. Budget
12. Les modalités de paiement
13. Conclusion
14. Annexe A
15. Annexe B
16. Annexe C

## 1 Déclaration de confidentialité et de non-divulgateion

Le présent document contient des informations privées et confidentielles. Toutes les données soumises au Cluster Indura sont fournies sur la base du consentement de la société Run4U et aucune information contenue dans le présent document ne sera ni utilisée ni divulguée sauf dans le cadre des relations d'affaires avec le soumissionnaire, la Société Run4U.

EN ACCEPTANT LE PRÉSENT DOCUMENT, LA PARTIE DESTINATAIRE, LE CLUSTER INDURA, S'ENGAGE À RESPECTER LA DÉCLARATION CI-DESSUS.

## 2 Profil de la compagnie

La société de services Run4U a été lancée en fin 2016. Lydia Monnet, sa fondatrice, a été Directrice de la stratégie et du développement de l'Association québécoise des transports jusqu'en mai 2016. Pendant plus de 4 ans, elle a contribué activement au développement des relations entre la France et le Québec en développant entre autres choses des partenariats avec Indura, l'IDRRIM, ITS sud-ouest... et en favorisant des rencontres ciblées entre les entreprises canadiennes et françaises. Elle poursuit le développement de son réseau en Amérique du Nord dans le cadre de ses activités actuelles.

La société Run4U accompagne dans leur développement des entreprises innovantes dans le domaine de l'Internet des Objets, de l'Intelligence Artificielle et de la BlockChain en s'appuyant sur son réseau relationnel de niveau exécutif, au Canada et aux États-Unis.

Elle propose aussi des prestations de conseil stratégique au plus haut niveau des organisations publiques et privées canadiennes dans le domaine des transports. Cette activité lui permet d'être au plus près des décideurs.

Run4U développe une approche dans laquelle elle catalyse les synergies technologiques et commerciales entre ses partenaires technologiques, les clients canadiens et elle-même.

Elle ne se limite pas à rechercher des opportunités de développement d'affaires verticales, mais propose une démarche en rupture qui associe les besoins des clients, la qualité et la complémentarité des solutions de ses partenaires afin de livrer des solutions intégrées et totalement novatrices sur le marché.

Non seulement, son approche All in One, réunit le meilleur des solutions, mais elle ouvre également la voie à l'innovation, au partage de l'information, à la mutualisation des efforts et à la recherche et développement.

Elle propose aux organisations canadiennes de tester les solutions de ses partenaires ou son approche All in One au travers de prototypages ou de projets pilotes.

Différentes formules partenariales incluant différents niveaux de services avec une trajectoire de progression allant de l'initialisation d'une démarche de prospection jusqu'à la création d'une entité clef en main avec une équipe dédiée et formée sont possibles.

La société Run4U accompagne actuellement une PME française, une start-up anglaise et une start-up canadienne dans leur business développement sur le marché canadien. Des projets pilotes sont en cours et des propositions sont parties.

À ce jour, l'équipe Run4U est composée de 3 membres fondateurs, de consultants externes réunissant des compétences en : développement des affaires, stratégie, gestion de projet et de programme informatiques, gestion financière, architecture de l'Internet des objets, sécurité des TI, analytique et intelligence artificielle, conception de solution, intégrateur, développeur.

Se référer à l'ANNEXE pour consulter les Curriculum vitae des principaux membres de l'équipe.

### 3 Services proposés

#### a. Déclaration de mission :

Le cluster Indura a demandé à Run4U de favoriser la création de courants d'affaires avec des partenaires commerciaux canadiens ciblés, pour les entreprises de la délégation française présentent à ITS World 2017.

#### b. Objectifs

- Prendre contact avec les acteurs du marché qui les concernent.
- Comprendre leurs besoins pour mieux y répondre.
- Obtenir trois rencontres ciblées avec le bon niveau d'interlocuteur<sup>1</sup>

#### c. Description des services

##### Deux Offres :

- **L'offre 1<sup>er</sup> contact** s'adresse à des entreprises souhaitant rencontrer des partenaires commerciaux et des donneurs d'ordre en lien avec leur secteur d'activité. Le nom des partenaires pourra être spécifié ou non par l'entreprise.
- **L'offre relance** s'adresse à des entreprises qui sont déjà en contact avec des partenaires canadiens, mais qui ont besoin de support pour obtenir un rendez-vous physique pendant leur venue ou par conférence téléphonique.

##### Des Services

- Préparation de 3 rencontres individuelles ciblées, sur la base de l'expression de besoins de l'entreprise française et de la connaissance du marché local et du réseau de Run4U. Cependant si suite à la prospection, il s'avérait que plus de 3 organisations locales souhaitent rencontrer une entreprise de la délégation, Run4U organiserait toutes les rencontres.
- Mise en contact.
- Volonté de maintien et de suivi de la relation avec le prospect jusqu'à la demande de proposition. Ceci interviendra dans le cadre d'une banque de 10 heures (faisant l'objet d'un supplément) répartie sur les 3 mois suivant le 1<sup>er</sup> contact.  
Au-delà des trois mois, une extension ou une autre formule proposée par Run4U pourra être envisagée sur demande.

#### d. L'équipe du projet ITS World Montréal 2017

Le projet sera dirigé par Lydia Monnet, Présidente directrice générale. Elle sera secondée par un consultant en relations publiques.

### 5. Plan de mise en œuvre

---

<sup>1</sup> Sous réserve d'acceptation des entreprises contactées

## **a. Méthodologie**

- Le démarrage de la prestation interviendra dès lors que l'entreprise aura accepté et retourné le devis de Run4U
- L'entreprise devra fournir à Run4U : ses coordonnées complètes, une photo de son représentant sur place, une présentation de ses activités, préciser le profil des organisations qu'elle souhaite rencontrer ainsi que les fonctions ciblées dans l'entreprise, ses attentes et objectifs en voulant rencontrer des partenaires commerciaux canadiens
- Un formulaire sera transmis par Run4U à l'entreprise à cette fin qui devra lui être retournée dans les meilleurs délais
- Si le prospect est clairement identifié, un premier contact sera réalisé par courriel puis un second par téléphone. Le cas échéant, des relances seront réalisées jusqu'à l'obtention d'une réponse ou du moins jusqu'à la dernière semaine avant le démarrage du congrès ITS World 2017
- S'il n'y a pas de prospects clairement nommés au départ alors un ensemble de prospects correspondant au profil recherché et clairement exprimé par l'entreprise à Run4U sera invité à la rencontrer
- Des relances téléphoniques et par courriels seront réalisées jusqu'à l'obtention d'une réponse ou du moins jusqu'à la dernière semaine avant le démarrage du congrès ITS World 2017.
- D'autres prospects pourront aussi être suggérés par Run4U
- Une liste des entreprises ciblées sera fournie
- Les rendez-vous seront organisés soit dans le cadre du congrès ou au sein des locaux du prospect. Dans ce dernier cas de figure, l'entreprise française devra se rendre par ses propres moyens chez le partenaire commercial
- Les coordonnées d'une compagnie de taxis seront indiquées
- La société française pourra demander à Run4U de participer à l'entretien si elle souhaite que cette dernière assure un suivi de proximité pour faire suite à ce premier entretien
- Si l'entreprise opte pour le maintien d'une relation étroite, pendant la période définie, avec le ou les partenaires approchés (3 au maximum) pendant le congrès, des contacts courriels et téléphoniques réguliers seront assurés, des conférences téléphoniques ou rendez-vous physiques seront organisées par Run4U, le cas échéant. Un membre de l'équipe de Run4U pourra participer aux rencontres.

## **b. Exigences**

- Fournir toutes les informations demandées par Run4U afin de lui permettre d'exercer au mieux son mandat
- Respecter l'échéancier pour le retour du formulaire ou de toutes informations nécessaires à l'obtention d'un rendez-vous
- Toutes demandes en dehors de la prestation souscrite fera l'objet d'une demande écrite et d'un devis
- Informer Run4U des succès et des difficultés rencontrées pendant et après le mandat.

## 6. Budget

- Sur la base du recrutement de 3 partenaires commerciaux et de l'organisation de rendez-vous ciblés et individuels, Run4U propose un forfait de **3000\$ CAD**<sup>2</sup>.
- Un suivi des contacts qui auront été pris pendant le congrès ITS World 2017 pourra être assuré dans le cadre d'une banque de 10 heures répartie sur 3 mois pour **un prix forfaitaire de 500\$**.
- Aucune taxe ne sera ajoutée à ces montants
- D'autres formules d'accompagnement pourront être proposées en fonction des besoins exprimés.

### c. Les modalités de paiement

- Les paiements devront être effectués À RÉCEPTION DE LA FACTURE. Tous les paiements en retard seront majorés au taux de 1.5 % PAR MOIS.
- Le paiement sera effectué par virement bancaire et payable à l'ordre de la société Run4U Incorporated
- Le paiement se fera en dollars canadiens.

---

<sup>2</sup> CAD : Dollars canadiens



## 7. Conclusion

Les origines françaises de la fondatrice de Run4U et son expérience du marché canadien (7 ans) lui permettent de comprendre et de communiquer dans deux univers culturels bien différents. Indépendamment, de sa longue pratique du développement des affaires à l'international, du marketing et de la communication, sa présence en continu sur le marché canadien est un réel atout pour des entreprises souhaitant accéder à un nouveau marché.

Nous restons à votre disposition pour répondre à toutes questions que vous auriez et espérons avoir l'opportunité de nous entretenir avec vous très prochainement

Nous vous remercions de votre intérêt et vous prions d'agréer nos sincères salutations.

Lydia Monnet,  
PDG,  
Run4U





## Annexe A

### CV LYDIA MONNET

#### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

---

##### **RUN4U, Canada**

**2016**

*Accompagnement stratégique des projets de mobilités et de villes intelligentes*

*Accompagnement de start-ups et de PME dans leur business développement au Canada et aux USA.*

**Fondatrice, Présidente directrice générale**

##### **ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DES TRANSPORTS (AQTr), Québec**

**2011 - 2016**

*Plateforme d'échanges d'expertises et de formations multidisciplinaires dans le domaine des transports et des infrastructures au Québec et au Canada.*

##### **Directrice, Stratégie et développement international**

Lancement et direction du nouveau département Stratégie et développement de l'AQTr pour répondre aux objectifs suivants : faire rayonner l'organisation sur la scène internationale et nationale, identifier des opportunités d'affaires, assurer la pérennité du congrès annuel de l'AQTr, élargir le nombre et le profil de ses adhérents.

#### **Principales réalisations**

##### **Stratégie et planification**

- Conception et mise en place d'une stratégie résumée par le slogan suivant : fédérer les acteurs du domaine, élargir les champs d'expertise, innover pour surprendre et se différencier, communiquer pour être identifié
- Création du premier salon professionnel des transports du Québec : PROCHAIN ARRÊT!® pour relancer le congrès annuel et chercher de nouvelles sources de revenus (+70 % de congressistes, +100 % d'exposants en année 2)
- Lancement du concours « Dans l'œil de l'AQTr » et d'un prix international au « Gala des grands prix » pour susciter l'intérêt de nouveaux membres et renouveler celui des membres fidèles
- Ouverture d'une section internationale dans la revue Routes et transports (56 articles de contributeurs étrangers en 4 ans)
- Recommandation et contribution au développement d'un nouveau site Internet avec une rubrique internationale pour confirmer l'ouverture sur le monde de l'AQTr
- Réalisation d'une nouvelle grille d'adhésion en 2015 ouverte aux étrangers
- Développement de la communication sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter, Facebook) pour augmenter la visibilité de l'association et promouvoir les événements organisés par l'association
- Développement d'une solution dédiée de gestion de rendez-vous B2B pour augmenter le niveau de services rendus aux membres et aux congressistes
- Réalisation d'un annuaire d'experts pour intensifier la qualité des services offerts
- Développement d'alliances stratégiques avec des organisations sœurs ou complémentaires, nationales et internationales (5 françaises, 3 canadiennes, 3 africaines)
- Invitation de délégations étrangères : France, États-Unis, Colombie, Mexique, Maroc, Cameroun, Côte d'Ivoire
- Accueil de 64 conférenciers hors Québec
- Représentation de l'AQTr à l'étranger et au Canada afin de développer et de renforcer les liens d'affaires avec les partenaires en cours et potentiels
- Ouverture de la table d'expertise ferroviaire à 2 entreprises françaises de renom (SNCF, Egis-Rail)

**DECOFINDER.COM, France****2007 - 2010***Salon virtuel de la décoration, de l'ameublement et du design – PME en développement (10 personnes)***Responsable de clientèle internationale**

Premier mandat : développement des ventes et de la relation client avec une équipe de 5 commerciaux.

Deuxième mandat : accompagnement stratégique de la marque au niveau marketing et communication.

**Principales réalisations****Développement commercial**

- Taux de transformation des prospects en clients, supérieur à 85 %. Il reflète la capacité d'offrir une réponse totalement adaptée aux besoins et au budget du prospect ou du client
- Montage de campagnes publicitaires sur le portail Decofinder pour de prestigieuses marques de la décoration française et européenne : Saint-Louis Lalique, Daum, Designers Guild, Alessi... (chiffre d'affaires moyen mensuel par commercial : 43 000 \$ CA)

**Marketing - Communication**

- Recadrage du positionnement de la marque en moyen/haut de gamme
- Communication sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn) pour accroître sa visibilité et créer occasionnellement le « buzz »
- Conception du site événementiel « exhibitions.decofinder.com » pour permettre aux marques clientes d'anticiper et de prolonger leur présence sur les salons professionnels auxquels elles participaient
- Proposition et lancement d'un « 4<sup>e</sup> de couverture » et d'un « Grand angle » pour les marques de luxe ou de renommée internationale afin de leur offrir un support de communication adapté et pour faire du site un « Must »
- Proposition et lancement du « 1<sup>er</sup> JT de la Décoration » sur le Web pour augmenter l'audience et renforcer la valeur des espaces achetés par les marques
- Organisation d'une conférence sur le thème « Internet et le marché de la décoration et de l'ameublement » à l'intention de la clientèle cible

**PARENTHÈSE, France****2006 - 2007***Création de cartons de tapis contemporains et négociation avec la Manufacture d'Aubusson***Créatrice indépendante****INVIEW CONSULTING, France****2003 - 2006***Cabinet de conseil en organisation – Gestion des identités et des accès (TI)***Directrice générale adjointe associée**

Responsable de la stratégie marketing et commerciale, de la gestion administrative et financière

**Principales réalisations****Marketing**

- Création de la raison sociale et de la marque InView Consulting
- Cobranding avec des éditeurs de solutions reconnus du marché (Sun, Novell, Oracle)

**Gestion**

- Plus de 144 000 \$ CA de chiffre d'affaires dès les 6 premiers mois d'activité
- Acquisition de comptes majeurs comme la SGIB, branche de la banque Société Générale

**BANYAN WORLDWIDE SERVICES, France****2002 - 2003***Société de conseil et d'intégration***Consultante Web et marketing**

Responsabilités : étude de la concurrence, conception d'une offre de service professionnel à forte valeur différenciatrice et recommandations Webmarketing

**IMAGE FORCE, France**

**2000 - 2002**

*Groupe de communication multicanal*

**Consultante Web**

Direction de projets Web et de leur stratégie Webmarketing

**Principales réalisations**

**Gestion de projets**

- Pilotage des projets Web de Sogeres, L’Affiche (groupe Sodexho), Gaz de France, Jacadi
- Gestion d’équipes (de 20 à 24 personnes) : chefs de projet, créatifs, développeurs, responsable Webmarketing, responsable référencement
- Gestion des relations avec la direction générale, les représentants des lignes d’affaires et des TI chez l’annonceur
- Gestion des budgets (jusqu’à 700 000 \$ CA), des risques, des rapports et de la planification

**ART’FLEURS, France**

**1997 - 1999**

*Fabricant de cosmétiques et de parfums*

**Directrice générale adjointe**

Responsable de l’internationalisation de la marque et de ses produits

**Principales réalisations**

**Marketing**

- Choix d’une stratégie de marketing adaptée aux pays cibles (distribution, produits, communication, prix, segmentation, cible)
- Intégration du Web : vitrine, Extranet, Intranet pour les besoins en visibilité, gestion de la relation fournisseur et de l’optimisation de la logistique interne
- Initiation de l’étude d’image et de notoriété de la marque Art’Fleurs

**Développement des affaires**

- Ouverture de 3 marchés : États-Unis - Pologne - Espagne
- 3,45 M\$ CA de commandes dès la fin de la première année
- Définition et suivi d’indicateurs clés de performance (KPI)

**ENTREPRENDRE SANS FRONTIÈRE, France**

**1993 - 1997**

*Association pour l’aide à l’export des PME des Hauts-de-Seine*

**Consultante en stratégie d’affaires en Europe de l’Est, France**

Responsable de l’accompagnement de PME dans leur développement en Ukraine, Russie et Pologne

**ÉTUDES**

---

**ESG** - Executive Master of Business Administration (EMBA)

**ACI/NOVANCIA** – École de commerce international de la Chambre de commerce de Paris - Spécialisation marketing et entrepreneuriat

**LEA** : Langues étrangères appliquées au commerce et aux relations internationales (français, anglais, allemand)

**CONNAISSANCES INFORMATIQUES**

---

Suite Microsoft Office, MS Project, Microsoft Windows, Mac OS, Chrome, Safari, Outlook, Lotus Notes

## Annexe B

### CV Linda BENSALAH

Français, anglais et arabe

## PRINCIPALES COMPÉTENCES

---

- Expérience avérée en matière de conseil, gestion financière et gestion de projets,
- Excellentes capacités d'analyse, de gestion et de planification stratégique,
- Esprit d'équipe, sens des responsabilités et engagement envers l'excellence,
- Connaissances informatiques : Suite Office, Ms Project, Atlas Finance (ERP People Soft), SPSS (logiciel d'analyse statistique), Nvivo 11 et Atlas ti (logiciels d'analyse qualitative de données) ainsi que certains modules SAP (ERP).

## FORMATION

---

### ÉTUDES UNIVERSITAIRES :

**Ph. D. – Spécialisation : Management**  
*HEC Montréal*

Janvier 2017 - à ce jour

**Maîtrise ès sciences en gestion – Spécialisation : Management**  
**2017**

*HEC Montréal*

Mention d'excellence

**Certificat en gestion de projet**

2014

*HEC Montréal*

Mention d'excellence

**Diplôme Supérieur d'Études Bancaire**

1999

*École Supérieure de Banque*

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

---

**RUN4U**

**Vice-Présidente management et stratégie**

2016 - à ce jour

*HEC Montréal*

2016

12

### **Assistante de recherches**

- Effectuer des recherches sur différentes thématiques,
- Collecter de données et leur codification,
- Analyser les résultats et rédiger les comptes rendus.

### **PROGRAMME DES NATIONS UNIES POUR LE DÉVELOPPEMENT**

**2007-2011**

#### **Analyste en finance – chargée de programme**

- Conseiller la direction du bureau du PNUD en matière de planification et gestion des ressources financières,
- Coordonner et suivre les ressources financières du bureau du PNUD et celles des projets de coopération,
- Négocier avec les bailleurs de fonds les contributions aux projets et suivre leurs utilisations,
- Formuler, faire valider et gérer des projets de coopération,
- Préparer et suivre l'exercice d'audit des projets et celui d'audit du bureau du PNUD,
- Assurer la gestion des opérations par intérim (Operations Manager ad Interim),
- Former et appuyer le staff du programme en gestion financière.

### **BNP PARIBAS**

#### **Analyste risque crédit**

**2006-2007**

- Analyser la situation financière des entreprises clientes,
- Proposer des montages financiers adaptés,
- Émettre une décision quant à l'octroi de financements, évaluer l'évolution des risques et noter les clients,
- Représenter le « Département Risques » dans l'analyse contradictoire avec la filière commerciale, et le cas échéant, avec les niveaux hiérarchiques supérieurs au comité de crédit de la banque,
- Formuler des préconisations et le cas échéant remettre en cause l'orientation commerciale, aménager ou dénoncer des engagements et rechercher des garanties.

### **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE**

**2006**

#### **Promotrice commerciale**

### **BANQUE EXTÉRIEURE D'ALGÉRIE**

#### **Chargée d'études niveau II**

**2002-2006**

#### **Chargée d'études niveau I**

**1999-2001**

- Rechercher une nouvelle clientèle commerciale,
- Analyser la situation financière des entreprises clientes et émettre un avis motivé quant au financement,
- Mettre en place les lignes de crédit ainsi que la prise de garantie y afférente,
- Siéger au comité de crédit local à titre de membre permanent.

## Annexe C

CV DIMITRI NOKOVITCH

### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

**RUN4U (Associé - SME Technologie et Innovation)** 01/2017 à ce jour

---

**EASYPATTERNZ (Fondateur et PDG)** 01/2014 à ce jour

**Client : American Express** 12/2016 à ce jour

**# 29 Expert en GIA** 2 mois

**Projet :** Communication stratégique aux CIO et VP d'American Express.

- Préparer les supports de communication au sujet des achèvements et orientations stratégiques de la GIA d'AMEX;
- Apporter une expertise sur les perspectives offertes par l'intelligence artificielle dans le secteur de la GIA;
- Préparer une preuve de concepts permettant de démontrer l'apport de l'IA dans la recertification automatique des accès et la gestion en temps réel des accès informatiques.

**Client : ADT** 10/2016 à 12/2016

**# 28 Spécialiste Microsoft Identity Manager** 2 mois

**Projet :** Implantation de Microsoft Identity Manager chez ADT Canada.

- Concevoir l'architecture de la solution GIA ;
- Effectuer le design des connecteurs et d'Active Directory;
- Faire la réalisation technique des plateformes;
- Développer les connecteurs;
- Effectuer les tests et la mise en production.

**Client : VIA RAIL** 04/2016 à 08/2016

**# 27 Consultant Expert et Architecte en Gestion des Identités et des Accès** 4 mois

**Projet :** Préparation du RFP de VIA Rail relatif au choix d'une solution de GIA.

- Définir l'architecture de GIA;
- Analyser les données organisationnelles, des RH et des TI;
- Détecter les profils d'utilisateurs et leurs droits d'accès;
- Analyser les comptes orphelins et les droits à réviser;
- Analyser les processus actuels et cibles;
- Définir la stratégie d'implantation;
- Rédiger le cas d'affaires;
- Rédiger le RFP.

**Client : MANITOBA PUBLIC INSURANCE**

**01/2015 à 12/2015**

**# 26 Consultant Expert, Architecte IAM, Spécialiste de Microsoft Identity 11 mois  
Manager**

**Projet :** Décommissionnement d'Omada Identity Manager, implantation de Microsoft Forefront Identity Manager dans une nouvelle architecture Active Directory. Conception et réalisation d'un frontal de gestion des partenaires et utilisateurs du portail eBusiness du MPI, intégré à FIM et Active Directory. Expert GIA dans le cadre du programme provincial de gestion des identités des citoyens Manitobains.

- Mettre à jour le cahier des charges fonctionnelles en termes de gestion des identités et des demandes d'accès;
- Effectuer une analyse stratégique du déploiement de Microsoft FIM 2010 R2;
- Préparer la stratégie de migration et de bascule de FIM;
- Rédiger le cahier des charges, le plan d'implantation technique des environnements;
- Préparer l'environnement de développement;
- Réaliser l'implantation technique de la solution, le paramétrage des connecteurs CSV, Active Directory;
- Implanter un frontal de gestion des identités et des droits « Orienté Affaires » supporté par un modèle de gestion des droits basé sur des ensembles d'attributs d'affaires;
- Paramétrer le portail d'administration des requêtes;
- Rédiger le document de design d'une nouvelle infrastructure d'Active Directory, des spécifications techniques détaillées du frontal de gestion cible dans un environnement d'identités fédérées supporté par ADFS;
- Accompagner le client dans la définition de sa stratégie de fournisseur de services d'identités au niveau fonctionnel et de l'architecture de solution.

**Environnement technologique :** Microsoft FIM 2010 R2, CSV, Active Directory, SOA.

**15**

**Client : TORONTO HYDRO 01/2014 à 12/2014**

**# 24 Consultant Expert et Architecte GIA**

**11 mois**

**Projet :** Décommissionnement d'Oracle Identity Manager, Implantation de Microsoft Forefront Identity Manager.

- Procéder à l'analyse stratégique du déploiement de Microsoft FIM 2010 R2;
- Préparer la stratégie de migration et de bascule de FIM;
- Rédiger le cahier des charges, le plan d'implantation technique des environnements;
- Préparer les environnements de développement et de tests;
- Procéder à l'implantation technique de la solution, au paramétrage des connecteurs SQL Oracle, CSV, Active Directory;
- Paramétrer le portail d'administration des requêtes.

**Environnement technologique :** Microsoft FIM 2010 R2, SQL Oracle, CSV, Active Directory.

---

**IBM CANADA**

**06/2012 à 02/2013**

**Client : SASKPOWER RÉGINA**

**10/2012 à 02/2013**

**# 23 Consultant Expert et Architecte GIA**

**4 mois**

**Projet :** Responsable de la définition de l'architecture de Gouvernance d'identités et d'accès de SaskPower. Qualification de la démarche de rôles applicable chez SaskPower.

- Définir l'architecture de la solution d'GIA de SaskPower combinant IBM Tivoli Identity Manager et une solution tierce;
- Soutenir les analystes d'affaires dans la formalisation des processus de GIA;
- Offrir un soutien au directeur de projet dans la définition du plan projet détaillé;
- Définir les rôles d'affaires et techniques pour l'ensemble de l'organisation;
- Estimer les charges et les délais de déploiement de ces rôles dans l'organisation et dans la solution de GIA utilisée (IBM Tivoli Identity Manager);
- Apporter une expertise au sein de l'équipe d'architecture de sécurité de SaskPower.

**Environnement technologique :** IBM Tivoli Identity Manager.

**Client : RBC TORONTO 06/2012 à 09/2012**

**# 22 Architecte LDAP, GIA e-Business**

**3 mois**

**16**



**Projet :** Définition de la stratégie d'annuaire eBusiness de la RBC.

- Travailler sur le design d'annuaire LDAP supporté par IBM Directory Server et Tivoli Access Manager;  
Étudier l'architecture d'annuaires supportant les besoins eBusiness de la RBC;
- Fournir des recommandations en vue de normaliser et de simplifier les modalités d'authentification et d'autorisation supportées par la solution actuelle;
- Apporter une expertise LDAP au sein de l'équipe d'architecture de la RBC.

**Environnement technologique :** LDAP, IBM Directory Server, Tivoli Access Manager.

**Client :** CIBC TORONTO

**02/2012 à 06/2012**

**# 21 Architecte GIA**

**4 mois**

**Projet :** Définition de la stratégie d'architecture de Gouvernance d'Identités et d'accès de la CIBC.

- Analyser la stratégie de GIA sous l'angle de l'Architecture d'Entreprise;
- Analyser les solutions d'annuaires virtuels du Marché (Oracle, Radiant Logic, SAP...);
- Rédiger les orientations stratégiques de la CIBC supportées par des technologies de virtualisation;
- Analyser la stratégie d'GIA réalisée par Deloitte et ses incidences sur l'architecture applicative;
- Effectuer des propositions complémentaires stratégiques basées sur les recommandations des analystes et de ses expériences en Europe dans de grandes institutions financières;
- Recommander un modèle d'identité capable de supporter les besoins de la Banque (positions multiples, modèles d'opérations variés...) initialement conçu pour Société Générale Corporate Investment Banking et dont les principaux objets ont été repris par un des leaders dans le secteur de l'I&AG, SailPoint IQ;
- Apporter une expertise au sein de l'équipe d'architecture de sécurité de la CIBC.

**Environnement technologique :** Oracle, Radiant Logic, SAP.

---

**CAISSE DES DÉPÔTS ET CONSIGNATIONS, Paris**

**02/2011 à 06/2011**

**17**

## # 20 Gestionnaire de la plateforme de GIA de la CDC et Consultant Expert 4 mois

**Projet :** Migration et fusion de plateformes de GIA.

Définition de la stratégie et du plan projet détaillé de gestion des identités et des accès de la Caisse des Dépôts et Consignation, du point de vue des lignes d'affaires. Définition de la stratégie et de la démarche de déploiement d'un modèle de rôles. Maître d'Ouvrage responsable de la définition et du suivi des évolutions de la plateforme de GIA de l'Établissement Public – Hors Direction des Retraites et de la Solidarité.

**Projet :** Convergence.

- Définir la stratégie et le plan détaillé d'un projet de migration et de convergence de deux plateformes de GIA vers une solution unique, combinant la solution de BPM de Software AG et la solution Evidian Access Master 9;
- Participer à la définition du plan de charges (2000 j-p) et du budget (2.6 M\$) sur deux ans;
- Analyser les leviers du projet en termes de ROI, de sécurité des TI et de conformité aux réglementations applicables à la CDC (Bâle II, CRBF);
- Effectuer le cadrage détaillé du projet, du point de vue de la maîtrise d'ouvrage :
  - Organisation d'ateliers de revue des spécifications fonctionnelles détaillées;
  - Organisation des tests d'intégration et fonctionnels unitaires et fusionnés de bout en bout;
  - Organisation des actions de gestion du changement; formations, support, communication du projet.

**Projet :** Gestion de rôles.

- Définir la stratégie de déploiement d'un modèle de rôles et de deux périmètres pertinents, permettant d'atteindre des objectifs de déploiement rapide;
- Préparer un pilote;
- Définir la démarche méthodologique;
- Former des animateurs à la gestion de rôles.

**Projet :** Évolutions de l'existant de GIA de la CDC.

- Renforcer les outils de suivi des réalisations d'informatique CDC;
- Analyser les demandes d'évolution de la solution actuelle;
- Coordonner les tests fonctionnels.

**# 19 Directeur du projet de Gestion des identités et des accès informatiques et de sécurisation de l'infrastructure**

**Projet :** Projet identité et accès

Définition de la stratégie et de l'architecture de gestion des identités et des accès du CUSM. Déploiement de processus de terminaison de comptes. Gouvernance des données d'entreprise, des identités, des accès et des règles. Spécifications fonctionnelles détaillées d'un workflow BPM I&A supporté par un modèle d'accès « Policies Ba-sed Access ».

- Analyser le modèle d'organisation du CUSM et des cas d'usage;
- Analyser les modèles de sécurité et les données des applications centrales;
- Identifier les comptes orphelins, dormants, les licences payantes inutilisées et les réductions de coûts potentiels;
- Étudier l'architecture fonctionnelle, applicative et technique de la solution de gestion des identités et des accès dans l'architecture d'ensemble du CUSM (Novell Identity Manager, applications mainframe, client-serveur et WEB, OS Windows et Linux, serveurs virtualisés) et dans une perspective de gestion des identités fédérées avec l'Université McGill et le centre de Recherche McGill; cette étude s'appuie sur une méthode d'architecture urbanisée des SI largement utilisée en France dans le domaine financier;
- Définir le modèle d'accès basé sur la combinaison de règles et de droits d'accès physiques et logiques;
- Rédiger les spécifications fonctionnelles et les exigences techniques dans la perspective d'un RFI et d'un RFP;
- Concevoir et prototyper la solution cible avec l'outil eFoundations;
- Générer automatiquement les règles d'entreprise et de provisionnement de ressources physiques et logiques pour qualifier la viabilité d'un modèle Policies Based Access Control au CUSM;
- Préparer un projet pilote à l'hôpital pour enfants de Montréal (MCH).

**Environnement technologique :** Novell Identity Manager, OS Windows, Linux.

**Client :** TRANSAT 2009 à 2011

**# 18 Conseiller en conformité PCI DSS et gestion de rôles**

**Projet :** Conformité PCI DSS et Gestion de rôles.

Responsable de l'intégration de 20 applications critiques dans un outil de Conformité réglementaire (SAP, mainframe, applications propriétaires Client Serveur). Préparation des rapports de revue des droits d'accès de toute l'organisation.

Production de rôle d'affaires et de rôles TI pour supporter une modalité de gestion des droits d'accès basée sur des rôles.

- Intégrer les données de l'organisation et des TI;
- Identifier les actions de recadrage de données, préalablement à la production de rôles;
- Générer un modèle de rôles à trois niveaux comprenant : des rôles d'affaires avec héritage et des rôles techniques associés automatiquement aux rôles d'affaires;
- Identifier les recouvrements de rôles techniques, préalablement à la réduction de leur nombre.

**Client : INTACT Assurances**

**2009 à 2010**

### **# 17 Conseiller en Modélisation et gestion de rôles**

**Projet :** Modélisation et gestion de rôles.

Responsable de la formation d'une équipe de 4 gestionnaires autour d'un outil de Conformité réglementaire. Responsable de la préparation d'une plateforme de gestion de rôles et de la production de rôles d'affaires et de rôles techniques destinés à être implantés dans Tivoli Identity Manager.

- Réaliser des supports de formation;
- Intégrer les données de l'organisation et des TI (Tivoli Identity Manager, RACF, People Soft, Active Directory, Progiciels);
- Identifier les actions de recadrage de données, préalablement à la production de rôles;
- Générer un modèle de rôles à trois niveaux comprenant : des rôles d'affaires avec héritage et des rôles techniques associés automatiquement aux rôles d'affaires;
- Identifier des recouvrements de rôles techniques, préalablement à la réduction de leur nombre;
- Analyser les modalités organisationnelles et techniques de déploiement des rôles au niveau des affaires et dans IBM Tivoli Identity Manager.

**Environnement technologique :** Tivoli Identity Manager, RACF, People Soft, Active Directory.

**Client : CAISSE DE DÉPÔT ET PLACEMENT DU QUÉBEC 2009**

### **# 16 Conseiller en conformité des identités et des droits d'Accès et SME**

**20**

**Projet :** Conformité 52 109 et gestion de rôles.

Responsable de la préparation d'une plateforme de gestion de la Conformité des identités et des droits d'accès dans le système d'information financier de la CDP (Progiciels financiers, Active Directory, People Soft). Étude de faisabilité du couplage de rôles départementaux et de rôles techniques dans une perspective à moyen terme de Conformité des droits associés aux responsabilités d'affaires.

- Intégrer les données de l'organisation et des TI dans un outil de Conformité réglementaire;
- Identifier des actions de recadrage de données, préalablement à la production de rôles;
- Générer un modèle de rôles départementaux et de rôles techniques;
- Modéliser des processus de gestion des identités basés sur un modèle de rôles à 3 niveaux.

**Client :** ING

**2008**

#### **# 15 Architecte fonctionnel en gestion des rôles et des droits d'accès**

**Projet :** Responsable de la conception de l'architecture fonctionnelle de gestion des rôles d'ING Canada.

- Travailler sur un dossier d'architecture fonctionnelle et applicative décrivant les composants de la solution de gestion de rôles dans l'architecture applicative d'ING Canada et la trajectoire d'intégration;
- Effectuer la qualification des contraintes et des prérequis organisationnels et techniques;
- Réaliser un prototype et générer 450 rôles d'affaires du domaine Claims Québec;
- Assurer un support fonctionnel des consultants d'OKIOK dans la définition de l'organisation opérationnelle de gestion des rôles et de la revue périodique des rôles et des habilitations;
- Concevoir la méthodologie de gestion des rôles d'ING Canada;
- Réaliser des supports de formation méthodologique.

---

**ATHEOS**

**2006 à 2008**

**Client :** CAISSES D'ÉPARGNE D'ÎLE-DE-FRANCE PARIS,  
NORD ET OUEST

**2007 à 2008**

#### **# 14 Directeur de programme de fusion et de migration**

- Diriger 6 projets, de deux directeurs de projets, 120 experts, 2 partenaires informatiques;
- Coordonner avec la Direction Générale de l'entité et du Groupement des Caisses d'Épargne.

**Client : BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES**

**2007**

### **# 13 Architecte de solutions GIA**

**Projet :** Projet pilote centralisation et revue des droits d'accès et génération de rôles.

- Définir l'architecture fonctionnelle et applicative de la solution et la trajectoire d'implantation dans le SI du BP2S en utilisant le formalisme UML;
- Intégrer les identités et les droits d'accès de toute l'organisation opérationnelle et technique de BP2S (Sources : SSO, RACF, progiciels de gestion de fonds, annuaire du Groupe BNP...);
- Produire des rapports de revue d'identités et de droits, préalablement à la modélisation de rôles;
- Générer des rôles départementaux pour l'ensemble de l'organisation de BP2S dans l'outil eFoundations;
- Effectuer la qualification de la démarche de modélisation dans un département pilote.

**Client : GROUPE BNP PARIBAS au niveau mondial**

**2006**

### **# 12 Chef du projet de refonte de la solution de benchmark de la continuité d'affaires**

- Coordonner 7 directeurs de services de continuité;
- Interagir avec l'Inspection du Groupe BNP Paribas;
- Communiquer au niveau de l'ensemble des entités du Groupe.

**Client : DEXIA SOFAXIS**

**2006**

### **# 11 Architecte GIA**

**Projet :** Gestion des accès du nouveau SI de DEXIA SOFAXIS.

- Concevoir un modèle de gestion des identités et des accès à granularité fine en utilisant le formalisme UML;

- Étudier l'architecture applicative de la solution dans le cadre général du nouveau SI de SOFAXIS et en tant que complément de Tivoli Identity Manager;
- Étudier l'infrastructure technique de la solution, basée sur les composants JBoss;
- Étudier l'architecture d'annuaire de sécurité.

**Environnement technologique :** Tivoli Identity Manager, JBoss.

**Méthodologie :** UML.

**Client :** AG2R

**2006**

**# 10 Architecte GIA**

**Projet :** Gestion des identités et des accès dans le cadre du programme Usine Retraite.

- Réaliser une étude fonctionnelle et une trajectoire d'évolution d'une solution d'IAM dans le SI actuel et cible d'AG2R;
- Concevoir un modèle de gestion des accès à granularité fine dans un environnement Mainframe, progiciel et d'applications WEB en utilisant le formalisme UML;
- Étudier l'architecture fonctionnelle et applicative de la solution dans le cadre général du SI de l'AG2R et dans le cadre du programme Usine Retraite. Ce programme fédérait les SI d'une dizaine d'acteurs de la prévoyance, de la santé et de la retraite dans une architecture SOA et de fédération d'identité.

**Méthodologie :** UML.

**INVIEW CONSULTING**

**2004 à 2005**

**Client :** SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CORPORATE INVESTMENT BANKING

**# 9 Directeur de programme et SME**

- Diriger, piloter et assurer le suivi du déroulement du projet (2500 j-p);
- Définir les processus applicables mondialement, en prenant en compte les particularités de l'organisation régionale et des métiers de SGCIB en France, aux É-U, en Grande-Bretagne et au Japon. Cette formalisation a été réalisée en utilisant les formalismes UML et Merise;
- Définir un modèle de rôles capable de soutenir les aspects suivants :

- Modèles d'organisation des affaires fondés sur des processus, des tâches, des responsabilités, des matrices;
- Modèles de gestion RH opérationnelle avec des problématiques de rôles et responsabilités dans des localisations et des départements multiples.
- Définir l'architecture fonctionnelle, applicative et technique de la solution en relation avec les architectes de SGCIB et dans la perspective d'intégrer les principales applications de SGCIB;
- Procéder à la qualification technique du modèle dans la plateforme de gestion des identités et des accès Novell Identity Manager.

**Environnement technologique** : Novell Identity Manager.

**Méthodologies** : UML, Merise.

## **SFR (France)**

**2003**

### **# 8 Directeur du projet de sécurisation de l'infrastructure réseau et des principales applications d'affaires**

## **BANYAN**

**2001 à 2002**

**Client : CEGETEL**

### **# 7 Directeur de projet et SME**

**Projet** : Direction du projet de Gestion des Identités et des accès.

- Diriger, piloter et assurer les suivis du déroulement du projet;
- Définir les processus applicables au plan National, en prenant en compte la politique de gestion RH du Groupe Vivendi Universal. Cette définition a été effectuée en utilisant le formalisme MERISE;
- Réaliser l'étude de design de la solution dans l'architecture applicative et technique de CEGETEL (Mainframe, HR Access, Active Directory, progiciels);
- Définir un modèle de rôles capable de supporter les aspects suivants :
  - Modèles d'organisation des lignes d'affaires fondées sur des processus, des tâches, des responsabilités, des matrices;
  - Modèles de gestion RH opérationnelle avec des problématiques de rôles et responsabilités dans des localisations et des départements multiples.
- Procéder à la qualification technique du modèle dans la plateforme de gestion des identités et des accès Novell Identity Manager.



**Environnement technologique** : HR Access, Active Directory, Novell Identity Manager.

**Méthodologie** : Merise.

---

**SAINT-GOBAIN** **2001 à 2002**

**# 6** Directeur de projet et SME

---

**HAVAS, CANAL PLUS, AÉROPORT DE NICE, CRÉDIT COMMERCIAL** **1998 à 2000**

**# 5** Directeur de programmes

---

**FRANCE TÉLÉCOM** **1999**

**# 4** Directeur de projets de préparation de la Continuité d’Affaires - Expert au niveau des instances de la Place Financière

---

**GROUPE COFINOGA** **1997 à 1998**

**# 3** Directeur de grands projets dans un établissement de crédit  
Représentant du Groupe auprès des instances financières de la Place de Paris

---

**SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, BANQUE INTERNATIONAL DE COMMERCE** **1990 à 1998**  
**SOCIÉTÉ BANCAIRE DE PARIS, BANCO SANTANDER, INFRASTRUCTURE RÉSEAU DE LA PLACE FINANCIÈRE DE PARIS**

**# 2** Analyste d’affaires junior, confirmé et senior

**# 1 Ingénieur en formation**

**AUTRES RÉALISATIONS (GIA)**

- Membre du Forum des Experts en Gestion des Identités et des accès du Groupe BNP Paribas;
- Conformité SAS 70 : BNP Paribas Funds Services (2007);
- Planification stratégique : CMA CGM (2006), MGEN (2005);
- Appels d'offres : MÉTÉO France (2007), Groupe DALKIA (2004-2005);
- Études fonctionnelles : MGEN (2005), AFD (2002).

## FORMATION SCOLAIRE

**Études de Droit Administratif**  
Paris Panthéon Sorbonne

## PERFECTIONNEMENT

<b>Aveksa 4 – Formation administrateur</b> Aveksa	2008 et 2012
<b>Sage – Formation administrateur</b> Eurekify	2008
<b>Initiation</b> Oracle Identity	2008
<b>Oracle Identity Manager – Initiation</b> Oracle	2007
<b>Sun Identity Manager – Formation administrateur</b> SUN Microsystem	2004
<b>Novell Identity Manager – Formation administrateur</b> Novell	2004
<b>Sun Directory Server 5.0 – Formation administrateur</b> SUN Microsystem	2002

## CONNAISSANCES LINGUISTIQUES

**Français**