

LES ENQUETES PFA

28 JUIN 2016

Eric Poyeton



FILIÈRE
AUTOMOBILE
& MOBILITÉS

RAISON D'ÊTRE DE CES ENQUÊTES ANNUELLES

L'industrie automobile en France est continuellement exposée à une concurrence et des exigences qui se renforcent

D'où le besoin d'amélioration continue des fondations que sont :

- > **La compétitivité de nos usines avec l'ensemble de ses composantes (Qualité, Coûts,....)**
- > **La performance et la création de valeur entre chaque niveau de la supply-chain**

Pour agir au niveau de chaque entreprise et, en parallèle, au niveau filière, il faut des données d'entrée factuelles, une analyse rigoureuse des résultats, et l'implication des managers et experts concernés pour en déduire des priorités

- > **Ces enquêtes le permettent car elles sont donc les outils de mesure permettant de nourrir nos réflexions stratégiques annuelles faites avec les ARIA, les Fédérations métier, les Pôles de Compétitivité et d'en tirer des actions à prioriser.**

QUELQUES POINTS À PARTAGER 1/2

- > Un double objectif d'amélioration dont :
 - ▶ 80% des résultats viennent et viendront d'actions au niveau des entreprises
 - *La restitution de façon confidentielle à chaque participant de son positionnement*
 - ▶ 20% peuvent être atteints grâce à des actions au niveau Filière
 - *La restitution globale de l'ensemble de la filière, tous métiers*

- > Choix PFA d'un focus spécifique sur les ETI et PME
 - ▶ Indicateur Qualité de la Relation Client-Fournisseur = vision fournisseur
 - ▶ Actions filières soutenant les ETI et PME dans leurs actions de compétitivité

QUELQUES POINTS À PARTAGER 2/2

➤ Nos processus automobile sont un point fort

▶ Nous permet de travailler sur l'Homme au sein de ces processus

▶ Nous l'appliquons à nos enquêtes :

- *Validation statistique de la stabilité du modèle*
- *Conscience que derrière une moyenne, il y a une étendue des mesures*

RESTITUTION DES ENQUÊTES PFA

1) L'Enquête de Performance Industrielle (EPI) est menée depuis très longtemps au sein de la filière automobile à un rythme annuel. Elle permet :

- > De donner à chaque site une démarche de préanalyse de sa performance
- > De mettre à disposition des sites des brochures simples et concrètes pour savoir sur quoi et comment agir
- > De donner aux ARIA des bases de travail pour des programmes d'actions ciblés
- > De construire un programme PFA de préparation à l'usine du futur tous sites et particulièrement les PME
- > De définir pour toute la filière les 3 domaines-clefs de sa performance

RESTITUTION DES ENQUÊTES PFA

2) L'Enquête sur la Qualité des Relations Client-Fournisseur (EQRCF) a été menée pour la 1^{ère} fois en 2015 par la PFA qui a décidé de la lancer annuellement. Elle a permis :

- > De situer la filière automobile par rapport à l'ensemble des filières nationales
- > De définir des cibles globales pour les entreprises de l'automobile
- > D'identifier les points d'amélioration aussi bien sur les compétences relationnelles que sur le CPBP
- > De décider la mise en place d'un groupe de travail multimétiers